



**Nr. 5**

- Inhalt:**
- 1. Neue Mitglieder – herzlich Willkommen!**
  - 2. Mehr Licht ins Weihnachtsgeschehen**
  - 3. Überregional Werbung für Weihnachtseinkauf**
  - 4. Neues Logo für die Geschäftsstelle**
- 

## **1. Neue Mitglieder – herzlich Willkommen!**

Dreimal „Herzlich Willkommen“ heißt es am Ende des Gründungsjahres unseres Stadtmarketing- und Tourismusverbandes. Ab 1. Januar 2010 sind die Firma „united sales & more“ mit Antje Rohde als Geschäftsführerin, die Oberkirche St. Nikolai mit Pfarrer Christoph Polster und der Altstadtverein Cottbus e.V. mit Vorsitzendem Carsten Hajek jüngste Mitglieder in unserem Verband. Ihre Anträge wurden in der Vorstandssitzung Mitte November positiv beschieden. Damit wird der Verband am Beginn seines zweiten Jahres 39 Mitglieder haben. Zur aktuellen Zusammensetzung der Mitgliedschaft: Neben der Stadt selbst sind fünf städtische GmbHs und 21 freiwirtschaftliche GmbHs, Personenfirmer oder Aktiengesellschaften aus verschiedenen Branchen, zwei Hochschulen, sowie elf Vereine, Verbände oder sonstige Gemeinschaften vertreten.

## **2. Mehr Licht ins Weihnachtsgeschehen**

Wer nach der Eröffnung des Weihnachtsmarktes schon einmal durch die Schlosskirchstraße geschlendert ist, wird es gesehen haben: Neue Lichtüberspanner erhellen die Straße (Ein Foto anbei). Mit Hilfe der Sparkasse und der Firma Schweizer GmbH als Sponsoren konnten die Herrnhuter Sterne und Lichterketten installiert werden, die für die Innenstadt neue Maßstäbe bei der Weihnachtsbeleuchtung setzen. Gemeinsam mit dem Neumitglied Altstadtverein soll im nächsten Jahr an der Ausweitung gearbeitet werden. Ebenso wird auch an der Idee eines Handwerkermarktes rund um die Schlosskirche im nächsten Jahr weiter gearbeitet, damit Schritt für Schritt mehr Qualität in den Weihnachtsmarkt kommt. Erste vorsichtige Schritte dahin sind gemacht, nun heißt es weitermachen und noch mehr Handwerker, Innenstadthändler und Vereine zum Mitmachen begeistern. Für Ideen aus der Mitgliedschaft sind wir dankbar. Mit den Centermanagern ist vereinbart, im kommenden Jahr früher mit der Vorbereitung der verkaufsoffenen Sonntage zu

beginnen, damit die Einkaufsmagneten als Motoren des Einzelhandels in der Stadt besser als bisher gestärkt werden.

Ein Tipp: Die Lebenshilfe Werkstätten haben im Quartier am Schlosskirchplatz eine Mitmachwerkstatt eingerichtet, in der Kinder und Erwachsene selbst Geschenke anfertigen können. Da lohnt sich ein Besuch, zumal man zurzeit noch nicht anstehen muss.

### **3. Überregionale Werbung für Weihnachtseinkauf**

Die einkaufsoffenen Adventssonntage in Cottbus werden in diesem Jahr erstmals in der regionalen Tageszeitung zwischen Elbe-Elster-Raum und Spreewald beworben und damit weiter als in den Vorjahren. Möglich ist das durch das Angebot unseres Verbandsmitglieds Lausitzer Rundschau, dafür ein Werbebudget zur Verfügung zu stellen, was einerseits die Kasse des Verbandes schont und trotzdem der gesamten Einzelhandelslandschaft in besonderer Weise zugute kommt. Dafür danken wir herzlich und laden alle Verbandsmitglieder ausdrücklich ein, zuerst im Cottbuser Handel nach den passenden Weihnachtsgeschenken zu suchen. Jeder Einkauf ist ein Stück Wirtschaftsförderung. Erste Gelegenheit dazu bietet schon am morgigen Sonnabend das Mitternachtsshopping bei der „Nacht der tausend Sterne“.

### **5. Neues Logo der Geschäftsstelle**

An dieser „Fundgrube“ sieht man es bereits – der Außenauftritt des Verbandes wird professioneller. Für das tägliche Geschäft und die Korrespondenz, für die Messeauftritte, Visitenkarten und Präsentationen hat der Verband nun eine eigene Darstellungsform, die so aussieht:



Der Vorstand hatte in den eigenen Reihen die kreativen Potenziale abgefragt und konnte aus vier Vorschlägen wählen, die durch zwei Gestalter für eine vertretbare Aufwandsentschädigung erarbeitet wurden. Die Geschäftsstelle freut sich über das neue Arbeitsinstrument, das Schritt für Schritt Einzug halten wird. Für verschiedene Verbandsprodukte, wie die „Fundgrube“ – man sieht es - oder „Tacheles“ gibt es spezielle Applikationen. Wir kommen nun auch in der Gestaltung der Homepage ein Stück weiter und wollen Anfang 2010 damit fertig werden, so wie es auch der Marketingplan vorsieht.

**Wir wünschen allen Mitgliedern eine schöne Adventszeit mit einem guten Endspurt für die Jahresaufgaben und besinnlichen Momenten – beides in gutem Einklang!**

---

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns?

Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.

Neumarkt 5, 03046 Cottbus

Tel. 612 20 11

Mobil: 0170 – 918 5 917

Fax: 23 564

Mail: [gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de](mailto:gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de)