

- Inhalt:**
- 1. Pressereise zum Pückler-Jubiläum**
 - 2. Cottbuser Häuser mit Tipps für Menschen mit Handicap**
 - 3. Girlandenbasteln in der Burgstraße**
-

1. Pressereise zum Pückler-Jubiläum

Nach der gelungenen Pressereise zur Nacht der kreativen Köpfe 2009 hatte der Stadtmarketing- und Tourismusverband auch in diesem Jahr Journalisten nach Cottbus eingeladen. Anlass war das Pückler-Jubiläum am letzten Oktoberwochenende. Den Medienvertretern, vorrangig aus den Kultur- und Reiseresorts der Zeitungen und Rundfunkanstalten, wurde der Fürst-Pückler-Park Branitz, das Schloss, das Kunstmuseum Dieselkraftwerk und die Höhepunkte des Filmfestivals näher gebracht. Bei sonnigem Herbstwetter zeigten sich Stadt und Park von der wunderschönsten Seite. Die positiven Eindrücke bei den Gästen fanden zum Teil sofort Ausdruck in Berichterstattungen, z.B. in der MAZ und in Online-Medien. Weitere Berichterstattungen bei Beginn der Reisesaison 2011 sind angekündigt.

(Dazu Foto: Anja Rolland vom Kunstmuseum führte die Presse Gäste des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes einmal durch und rund um das Dieselkraftwerk Kunstmuseum)

2. Cottbuser Häuser jetzt mit Tipps für Menschen mit Handicap

Über 40 Hotels, Gaststätten und öffentliche Einrichtungen in Cottbus haben sich in den vergangenen Monaten nach den Richtlinien der Tourismusmarketing Brandenburg GmbH (TMB) auf ihre Eignung für Gäste mit Handicap untersuchen lassen. Unter ihnen sind zum Beispiel der Tierpark, der Branitzer Park, die Stadthalle und das Planetarium. Künftig werden sie auf der Internetseite www.barrierefrei-brandenburg.de gelistet, auf der der Cottbuser Sportler Ronny Ziesmer als Botschafter der Aktion auftritt. Gäste finden hier zum Beispiel Hinweise darauf, welche Tür- und Raumbreiten sie in den Einrichtungen vorfinden, ob es Hörschleifen gibt oder ob die Küche auf allergenfreies Kochen eingerichtet ist. Die Untersuchung der Cottbuser Leistungsträger war durch eine enge Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Niederlausitz im ersten Jahr kostenfrei möglich.

3. Girlandenbasteln in der Burgstraße

Die Weihnachtszeit naht mit Riesenschritten. Auch in diesem Jahr soll die Altstadt im Advent wieder ein bisschen schöner als in den Vorjahren geschmückt werden. Der Altstadtverein hat für die Burgstraßen Girlanden und Herrnhuter Sterne bestellt, die zum Beginn des Weihnachtsmarktes aufgehängt werden sollen. Die Anlieger der Straße, Gewerbetreibenden und Cottbuser Bürger sind aufgerufen bei der Konfektionierung der Girlanden und Lichterketten mitzuhelfen. Am kommenden Sonnabend, dem **13. November, von 11 Uhr** an wird in der Burgstraße 21 (beim Büro des Altstadtmanagers) gemeinsam gebastelt. Die Helfer werden mit Glühwein und Gebäck versorgt. Nützlich sind auch mitgebrachte Werkzeuge, insbesondere Schraubendreher und Zangen. Auch die Geschäftsstelle des Stadtmarketingverbandes wird den Altstadtverein tatkräftig unterstützen.

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns?

Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.

Neumarkt 5, 03046 Cottbus

Tel. 612 20 11

Mobil: 0170 – 918 5 917

Fax: 23 564

Mail: gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de