



Nr. 9

- Inhalt:**
- 1. Cottbuser Winter schnuppern wird Mode**
 - 2. Neues aus der Geschäftsstelle und der Mitgliederliste**
 - 3. Berlin-Marketing-Kampagne in Vorbereitung**
 - 4. Tacheles-Runde zum Radtourismus am 28.02.2011**
 - 5. Mitgliederversammlung wird neuen Vorstand wählen**
-

1. Cottbuser Winter schnuppern wird Mode

Die Cottbuser Wintermonate hatten viel zu bieten. Davon überzeugten sich kürzlich die Mitglieder des Tourismusverbandes Spreewald. Bei einem Rundgang durch die Innenstadt, einem Besuch in der Cottbuser Baumkuchenmanufaktur und einem Bummel durch die Einkaufsstadt lernten alle dazu und können nun bei ihren Kontakten mit Spreewaldgästen unsere Stadt aus eigener Erfahrung weiter empfehlen. Erstmals hatte die CMT die Veranstaltungsangebote des Winters auf einer Website unter www.cmt-cottbus.de gelistet und vermarktet. Schon jetzt sammeln wir gemeinsam mit der CMT die Höhepunkte des nächsten Winters, um rechtzeitig mit der Vermarktung des „Winterlichen Cottbus“ beginnen zu können. Wer frühzeitig anmelden möchte, meldet sich einfach in der Geschäftsstelle oder direkt bei Frau Fröhner unter Tel. 0355/7542460 oder per Mail: froehner.claudia@cmt-cottbus.de.

2. Neues aus der Geschäftsstelle und der Mitgliederliste

Wie wir mit gesonderter Pressemitteilung schon verkündet haben, liegt die Geschäftsführung unseres Verbandes seit 1. Februar 2011 in den Händen von Gabi Grube. Daniela Paulig ist in ihrer Funktion als Mitarbeiterin im Büro OB, Stabstelle Stadtmarketing, weiterhin unter Tel. 0355 – 612 2010 und im Büro, Zimmer 106 im Rathaus am Neumarkt zu erreichen. Räumlich ändert sich also nichts und alle Mitglieder sind eingeladen, uns jederzeit in unserem betriebsamen „Gehäuse“ zu besuchen. Neu in unserer Mitgliederliste sind seit Februar Elke & Dr. Bernd Hähle vom Sportpark Gallinchen und Torsten Fredel vom Regionalbüro Ströer - Deutsche Städte Medien. Nicht mehr mit dabei sind Andreas Wirth von Kleitz & Wirth Kommunikation, der BWA sowie die Firma WerbeFabry.

3. Berlin-Marketing-Kampagne in Vorbereitung

Die Projektgruppe Tourismus und der Vorstand des Verbandes haben das Jahr 2011 zum Startjahr einer besonderen Berlin-Kampagne erklärt. Hintergrund dafür ist die bevorstehende Fertigstellung der Bahnstrecke RE2 zwischen Berlin und Cottbus. Im Endausbauzustand wird unsere Stadt für die rund 4 Millionen Berliner und Randberliner ab Hauptbahnhof in 69 Minuten erreichbar sein. In Printmedien, in gut frequentierten Infoauslagen und mit einigen Bahnkooperationen werden wir das besonders bewerben. Eine spezielle Arbeitsgruppe aus Radtouristikern und Kulturpartnern stellt dafür augenblicklich die richtigen Angebote für die Zielgruppe der Sport- und Kulturradler aus der Hauptstadt zusammen. Das Budget für das Berlin-Marketing ist durch Sponsoringmittel erheblich angereichert worden. Der Tourismus in unserer Stadt erfährt gerade einen enormen Aufwind. 12 Prozent mehr Übernachtungen von Januar bis Oktober 2010 gegenüber 2009 machen uns Mut.

4. Tacheles-Runde zum Radtourismus

An die radtouristische Vermarktung unserer Stadt bei den Berlinern knüpft auch eine Tacheles-Runde am 28. Februar 2011 an. Die TMB stellt zu diesem Termin die Ergebnisse ihrer Brandenburgweiten Radzählung mit Radlerbefragung an Cottbuser Radwegen vor und stellt sie in den Zusammenhang mit den Fernradwegenutzungen in der gesamten Region. Mit Touristikern, Experten und der Stadtverwaltung wollen wir anschließend die Handlungsempfehlungen daraus diskutieren und eine Strategie für die kommenden Jahre angedenken. Beginn der Runde, die offen ist für alle Interessierten, ist um 9.30 Uhr im Rathaus. Sie sind herzlich eingeladen. Im Anhang finden Sie das Programm mit Anmeldeformular.

5. Mitgliederversammlung wird neuen Vorstand wählen

All die Pläne für 2011 und die dazu gehörigen Finanzmittel werden der Mitgliedschaft am 11. April 2011 in der jährlichen Mitgliederversammlung vorgestellt und erläutert.

Treffpunkt für alle wird das „Kontor47“ in der Parzellenstraße sein. Der Termin wird auch genutzt, um einen neuen Vorstand zu wählen. Dem Vorsitzenden und seinem Stellvertreter werden dabei bis zu sieben Beisitzer an die Seite gestellt. Die Geschäftsstelle sammelt bis 8. April für diese Positionen Vorschläge und freut sich über die Bereitschaft weiterer Mitglieder, im Vorstand mitzumachen. Zur Information: Der Vorstand trifft sich unter Vorsitz von Frank Szymanski etwa sechs Mal jährlich und arbeitet eng mit der Geschäftsstelle zusammen.

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns?

Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.
Neumarkt 5, 03046 Cottbus

Tel. 612 20 11

Mobil: 0170 – 918 5 917

Fax: 23 564

Mail: gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de