



Nr. 14/ Jan.13

Inhalt:

- 1. SUPERillu beleuchtet Cottbus am 7. Februar**
- 2. Neues Mitglied im Stadtmarketingverband**
- 3. Berlin-Kampagne 2013 startet mit Springermeeting**

1. SUPERillu erkundet Cottbus

In den nächsten Tagen bis Anfang Februar sind die Reporter der SUPERillu auf Erkundungstour in Cottbus. In der Ausgabe vom 7. Februar 2013 sollen in der Rubrik „Ein Wochenende in...“ die Stadt und ihre schönsten Sehenswürdigkeiten auf fünf bis sechs Seiten vorgestellt werden. Geplant sind unter anderem Blicke ins Große Haus des Staatstheaters, in die rbb-Karnevalsauflage „Heut`steppt der Adler“, in die Cottbuser Baumkuchenmanufaktur, ins fürstliche Branitz und zu Radprofi Lutz Heßlich. Die Serie ist im vergangenen Jahr begonnen worden und soll am Ende in einer Buchveröffentlichung münden. Die zum Burda-Konzern gehörende SUPERillu wird heute vor allem in Ostdeutschland gelesen und erreicht dort nach Mediaanalyse 2011 rund 21 Prozent aller Menschen über 14 Jahren. CottbusService und die Geschäftsstelle des Stadtmarketingverbandes unterstützen die Reporter mit Tipps und Kontakten.

2. Neues Mitglied im Stadtmarketingverband

Seit Januar 2013 ist die KG Wochenkurier Verlagsgesellschaft mbH & Co Brandenburg neues Mitglied im Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.. Der Verlag mit Schwester-Niederlassungen in ganz Deutschland gibt nicht nur die gleichnamige Wochenzeitung heraus, sondern lobt hier bei uns jedes Jahr auch die Ehrung „Cottbuser der Jahres“ aus und ist mit Radio Cottbus Ausrichter der dazugehörigen Galaveranstaltung. Hier ergeben sich viele Berührungspunkte mit den Anliegen des Verbandes, das ist in einem ersten Gespräch deutlich geworden. Der Stadtmarketingverband zählt nunmehr 41 Mitglieder.

3. Berlin-Kampagne 2013 startet mit Springermeeting

Auch im Jahre 2013 bleiben die Berliner eine wichtige Zielgruppe für die Bewerbung der Cottbuser Veranstaltungshöhepunkte. Dazu wird der Stadtmarketingverband wieder monatlich in der Punkt3-Zeitung der Deutschen Bahn mit einer ganzen Seite vertreten sein. Die Zeitung erscheint in einer Auflage von 140 000 Stück in Berlin und wird kostenlos im S-Bahn-Umfeld und in den DB-Regio-Zügen zum Lesen bereit gelegt. Den Auftakt macht im Januar das 11. Springermeeting in der LausitzArena. Im März wird die Mitgliederversammlung entscheiden, welche stetigen und neuen Projekte im Marketingplan 2013 des Verbandes außerdem eine Rolle spielen sollen. Durch Unternehmenssponsoring und die Erschließung von Fördertöpfen ist der Verbandsetat in diesem Jahr der höchste seit Gründung des Verbandes.

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns? Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.
Neumarkt 5, 03046 Cottbus
Tel. 612 20 11 Mobil: 0172 – 372 0 616
Fax: 23 564 Mail: gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de