



**Nr. 15/** März '13

- Inhalt:**
- 1. Marketingplan 2013 beschlossen und Vorstand bestätigt**
  - 2. 2013: Mehr Wirkung nach innen**
  - 3. Kreativ für die Innenstadt**

---

### **1. Marketingplan 2013 beschlossen und Vorstand bestätigt**

In der jährlichen Mitgliederversammlung, diesmal im neuen Stadthaus am Erich-Kästner-Platz, haben die Mitglieder des Stadtmaking- und Tourismusverbandes Cottbus e.V. im März ihren Marketingplan 2013 beschlossen. Verabredet wurde einstimmig, das Berlin-Marketing fortzusetzen und dafür monatlich im Berliner Magazin „Punkt3“ mit Cottbuser Themen präsent zu sein. Auch in diesem Jahr soll mit Förderung aus dem Ministerium eine Imagebeilage für die bundesweite Verteilung im Handelsblatt erarbeitet werden. Um die Pressevertreter aus Fern und Nah von den Cottbuser Vorzügen zu überzeugen, werden auch wieder zwei Pressereisen gestaltet. Viele weitere Marketingprojekte stehen im Marketingplan für dieses Jahr. Insgesamt werden durch die Geschäftsstelle durch geschickte Sponsoren- und Fördermitteleinwerbung aus jedem Beitragseuro der 41 Mitglieder inzwischen mehr als drei Euro für konkrete Projekte. Das ist beispielhaft innerhalb der Tourismus- und Marketingverbände der Region. Auch der Vorstand des Verbandes wurde für die nächsten zwei Jahre im Amt bestätigt.

### **2. 2013: Mehr Wirkung nach innen**

Angeregt durch die unkorrekte Berichterstattung von ProSieben im Magazin Galileo, zielt ein neues Projekt des Stadtmakingverbandes im Jahr 2013 auf die Imagewirkung nach innen ab. In einer groß angelegten Plakatkampagne sollen die Vorzüge unserer Stadt auch Ihren Einwohnern emotional, bildhaft und sympathisch vor Augen geführt werden. Der Verband will jene Kräfte stärken und unterstützen, die für Cottbus selbstbewusst eintreten und ihnen die Argumente liefern, die für unsere Stadt sprechen. Die Medien und auch die Bürger der Stadt werden eingeladen, an dieser Kampagne mitzuwirken. Dazu wird es demnächst konkrete Angebote und Verabredungen und dann auch erste Plakatskizzen geben.

### **3. Kreativ für die Innenstadt**

Ein besonderer Schwerpunkt der Verbandsarbeit liegt in diesem Jahr auf der Stärkung der Innenstadt. Neben der Unterstützung für entwicklungsfähige Veranstaltungen in der Altstadt und die Förderung der jungen Kreativszene gibt es auch einen kreativen Vorschlag für ein Laserlichtleitsystem, das zu den verschiedenen Quartieren unserer Einkaufsstadt führen soll. Für dieses anspruchsvolle Projekt wird zurzeit die technische Machbarkeit untersucht.