

Neue Stadtmauer-Beleuchtung wird eingeweiht

Cottbus. Ein weiteres Beleuchtungsprojekt des Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus wird am 11. Oktober 2014 aus Anlass der „Nacht der kreativen Köpfe“ eingeweiht. Mit insgesamt 14 Strahlern wird die historische Stadtmauer auf einer Länge von circa 100 Metern zwischen den Gaststätten „Stadtwächter“ und „Am Stadttor“ wirkungsvoll in Szene gesetzt. Alte Strahler wurden durch neue energiesparende Leuchten ersetzt und weitere hinzugefügt. Die neue Architekturbeleuchtung vereint Romantik mit Effizienz und betont die historische Stadtmauer entlang der Nahtstelle zwischen Altstadt und modernem Stadtzentrum, an der ein zentraler Geh- und Radweg auch in den Abendstunden viele Menschen vorbeiführt.

Weitgehend finanziert wurde das Vorhaben durch großzügiges Sponsoring der Firma Alliander Stadtlicht GmbH, die in Cottbus seit 2010 für den Betrieb öffentlicher Beleuchtungen zuständig ist. „Wir freuen uns, dass wir als langjähriger Partner der Stadt mit dieser Illumination einen Beitrag zur Verschönerung leisten können“, so Lutz Schmidt, verantwortlicher Bereichsleiter der Alliander Stadtlicht GmbH. Konzipiert wurde die Beleuchtung von Lichtplaner Hans-Jürgen Rathmann, für die Umsetzung zeichnen Peter Jezewski, Betriebsstättenleiter der Alliander Stadtlicht, und sein Team vor Ort verantwortlich. An der Umsetzung finanziell beteiligt haben sich auch Gastronomen-Ehepaar Annett und Thomas Schröder vom „Stadtwächter“, die sich fortan über eine angemessene Beleuchtung am Stadtwächterurm freuen können.

Tatkräftige Unterstützung gab es für dieses Vorhaben von der Stadtverwaltung. Vor allem für die Sanierung von zwei Bronze-Skulpturen in diesem Bereich, die Säuberung der Flächen und Bänke und den Grünschnitt haben alle zuständigen Fachbereiche eine Sonderanstrengung zusätzlich erbracht. Zum Leuchten gebracht wurde auch eine historische Lampe im Durchgang Lindenpforte. Mit Beginn der Frühjahrssaison sollen noch weitere Nachpflanzungen bei den Bodendeckern vorgenommen werden.

Der Stadtmarketing- und Tourismusverband bedankt sich bei allen, die geholfen haben, das Projekt umzusetzen mit einer effektvollen Inbetriebnahme als letzte Station in der „Nacht der kreativen Köpfe“, organisiert durch die Agentur pool production.

Hintergrund dazu:

Im Jahre 2011 ist bereits die Beleuchtung der Oberkirche als Gemeinschaftsprojekt zwischen Stadt und der Alliander Stadtlicht GmbH als Projekt des Stadtmarketing erfolgreich installiert worden. Seitdem ist die Stadt Cottbus „GreenLight-Partner“ der EU in Bezug auf die nachhaltige Entwicklung der Stadtbeleuchtung. Alliander mit Sitz in Berlin ist eine Tochter der niederländischen Alliander N.V., die in den Niederlanden sechs Millionen Menschen mit Energie versorgt. Laut „Global Competitiveness Report 2012/2013“ des World Economic Forums rangiert die Qualität der von Alliander seit langem betriebenen Netze weltweit auf Platz 1.

2. Auflage: zukunfts technologie tage 2014

Die Kommunikationsplattform für innovative Ideen und Entwicklungen wird weiter ausgebaut. Nach einem vielversprechenden Auftakt in 2013 gehen die Cottbuser „zukunfts technologie tage“, organisiert von unserem Mitgliedsunternehmen „united sale & more“, in die zweite Runde. Am 5. und 6. November 2014 findet das erweiterte Veranstaltungsformat erneut in der Messe Cottbus statt. Auch in diesem Jahr stellen sich

wieder deutsche und polnische Unternehmen, Institutionen und Wissenschaftseinrichtungen mit zukunftsweisenden Projekten, Dienstleistungen und Produkten einem überregionalen Fachpublikum vor. Die Kombination aus Messeplattform, Kongress- und Tagungsgeschehen als offenes Format soll beibehalten werden. Im Rahmen der Messe wird auch „Das rote Z“ als Innovationspreis verliehen. Bis Mitte Oktober können sich noch Unternehmen, Institutionen und Einzelpersonen mit zukunftsweisenden Ideen, Dienstleistungen und Projekten um diesen Preis bewerben. Mehr zum Thema und Kontakt zu Organisatorin Antje Rohde unter www.zukunftstechnologietage.de

Guter Sommer im Cottbuser Tourismus

Die positive Entwicklung im Cottbuser Tourismus hat sich auch über die Sommermonate fortgesetzt. Dies belegen die aktuellen Zahlen des Statistischen Landesamtes Berlin-Brandenburg. Erfasst wurden darin alle gewerblichen Betriebe mit mehr als zehn Betten in Cottbus.

Mit 113.135 Übernachtungsgästen zwischen Januar und Juli stieg die Zahl um 16,3 Prozent im Gegensatz zum ersten Halbjahr des vergangenen Jahres. Bei den Ankünften verzeichnet die Stadt mit 66.153 Gästen eine Steigerung um 22,8 Prozent. Begründet liegt diese positive Entwicklung einerseits im milden Winter und sonnigen Frühjahr, andererseits aber auch in der immer besseren Marktplatzierung der Cottbuser Angebote und Vorzüge.

Im Juni hatte Cottbus mit einer erfreulichen Bettenauslastung von 50,5 Prozent bessere Zahlen als Landesdurchschnitt, der bei 46,3 Prozent lag.

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns? Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.

Neumarkt 5, 03046 Cottbus

Tel. 0355 - 612 20 11

Fax: 0355 - 620 22 78

Mobil: 0172 - 372 0 616

Mail: gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de