

---

## **Berufungspaten für die BTU gesucht**

**Cottbus.** Am 29. September 2015 ist das Projekt „Berufungspaten“ an der BTU Cottbus-Senftenberg gestartet worden. Es kam als Gemeinschaftsidee der Stadtverwaltung Cottbus mit dem Stadtmarketingverband und der BTU zustande. Die Berufungspaten sollen helfen, die Professorenkandidaten bei ihrem Besuch zur Berufungsverhandlung mit den Vorteilen des Lebens in unserer Stadt bekannt zu machen. Bis zu 100 neue Professoren werden in den nächsten 5 Jahren berufen und die BTU steht im Werben um die besten Köpfe in harter Konkurrenz mit Universitäten in ganz Deutschland. Die persönliche Betreuung für einen Nachmittag soll es den Kandidaten leichter machen, sich für Cottbus zu entscheiden, Kontakte zu finden und Lösungen für praktische Fragen des Umzugs zu bekommen. Die ersten Paten wurden exemplarisch aus den vielfältigen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens ausgewählt – von der Kultur über Wirtschaftsverbände bis hin zu in Cottbus heimischen Professoren der BTU. Alle Mitglieder des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes sind ebenfalls potenzielle Paten und melden sich, wenn Sie die Idee mit eigenem Einsatz unterstützen wollen bitte in der Geschäftsstelle des Verbandes an. Die Liste ist offen für alle, die gern helfen wollen. Nach der Erarbeitung des Bereichs „Cottbus für Studis“ in der Cottbus-App im Sommer 2015 ist dies das zweite konkrete Projekt unseres Verbandes zur Unterstützung der Universität bei der Werbung um Studierende und wissenschaftlichen Nachwuchs.

## **Leitbild- und Strukturfragen stehen an**

**Cottbus.** Für die Vorstandssitzung unseres Verbandes am 16. Oktober 2015 und die darauffolgende Klausurtagung Mitte November stehen wichtige Zukunftsthemen auf der Agenda. Als logische Weiterentwicklung des vor sechs Jahren begonnenen Prozesses zum Stadtmarketing werden jetzt die Fragen nach weiterer Professionalisierung der operativen Aufgaben und nach sinnvollen gemeinsamen Strukturen für Standort-, City- und Tourismusmarketing gestellt. Dafür hat unsere Klausur 2014 in Görlitz wichtige Anstöße gegeben. Sie als Mitglieder unseres Verbandes werden als „Auskenner“ und Berater in diesem Prozess gebraucht. Ich bitte Sie deshalb den 13. November 2015 als festen Klausurtermin für eine ganztägige Beratung zum Thema freizuhalten. Dem Vorstand werde ich vorschlagen, diesen Workshop in Cottbus abzuhalten, damit möglichst viele teilnehmen können.

## **Dabei sein beim Start der Architekturbeschilderung!**

**Cottbus.** Bei unserem lange vorbereiteten Projekt „Architekturbeschilderung“ bin ich gemeinsam mit den Partnern DSK und Denkmalbeirat in diesem Jahr ein gutes Stück vorangekommen. Ende Oktober wird nach Ausschreibung das Design und der (vertretbare) Preis eines künftigen stadteinheitlichen Architekturschildes in drei verschiedenen Größen feststehen. Ich sammle nun die Adressen der Interessenten und Objekte, die beim Start des Projektes in diesem Winter gern dabei sein wollen. Die Mitglieder des Stadtmarketingverbandes können hier mit bestem Beispiel voran gehen. Wenn Sie Immobilien mit besonderer Geschichte, imposantem Baustil oder mit interessanten Bewohnern der Stadtgeschichte besitzen und diese Informationen gern nachlesbar für Passanten auszeichnen wollen, dann bitte ich Sie, die angehängte Liste

auszufüllen und an mich zurück zusenden. Die extra eingerichtete Arbeitsgruppe wird sich dann bei Ihnen melden, wenn der technische Prozess in Gang kommt, denn wir haben eine redaktionelle Bearbeitung und einen Faktencheck für die historischen Angaben auf den Schildern mit Dora Liersch vereinbart. Im zweiten Schritt sollen die Angaben zu den Häusern dann auch in auslesbare Online-Touren einfließen.

## **Kluge Köpfe, Filmzeit und Sportliches**

**Cottbus.** Am 10. Oktober 2015 öffnen wieder 20 Unternehmen und Einrichtungen ihre Türen in den Abendstunden, um die Cottbuser und ihre Gäste in der „Nacht der kreativen Köpfe“ schlau zu machen. Unter dem Motto „Wirtschaft & Gartenkultur“ gibt es diesmal Angebote mit Pückler-Bezug bis zu Garten- und Felsenbau zum Nachvollziehen. Tickets im Vorverkauf kosten übrigens 2 Euro weniger und sind u.a. bei CottbusService zu bekommen. Mehr unter [www.ndkK.de](http://www.ndkK.de). Ebenfalls am 11. Oktober lädt der Sportpark Cottbus in Gallinchen zur Einweihung seines neuen Soccergoal-Parcours. Am selben Tag wird auch ein Spielgolfturnier für Kinder ausgetragen. Wer sich oder seine Kleinen für ein Probespielchen anmelden möchte oder auch eines der vielen anderen Sportangebote nutzen möchte, tut das unter [info@sportpark-cottbus.de](mailto:info@sportpark-cottbus.de). Der blaue Teppich wird dann ab 2. November 2015 wieder für das FilmFestival Cottbus ausgerollt, das in diesem Jahr 25. Geburtstag feiert. Für eine spannende Jubiläumsausgabe ist alles vorbereitet und wir sollten dem Festival die Ehre durch Anwesenheit erweisen. Infos unter [www.filmfestivalcottbus.de](http://www.filmfestivalcottbus.de).

*Diese FUNDGRUBE ist ausnahmsweise mal nur eine für die Mitgliedschaft.  
Liste Architekturbeschilderung im Anhang.*

---

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns? Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.  
Neumarkt 5, 03046 Cottbus  
Tel. 0355 - 612 20 11 Mobil: 0172 - 372 0 616  
Fax: 0355 - 620 22 78 Mail: [gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de](mailto:gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de)