
Leitbild für Cottbus – wichtigstes Projekt 2016

Cottbus. Die Mitgliederversammlung des Stadtmaking- und Tourismusverbandes Cottbus e.V. hat jetzt den Marketing- und Finanzplan für 2016 beschlossen. Darin ist das wichtigste Schlüsselprojekt die Erarbeitung eines Leitbildes für die Stadt Cottbus. Begonnen wurde die Arbeit daran bereits zur Klausurtagung des Verbandes im November 2015. In diesem Sommer soll in Fachkonferenzen und Bürgerbeteiligungen am Inhalt gefeilt werden, so dass im vierten Quartal ein abgestimmter Text mit Entwicklungszielen für die Stadt vorgestellt werden kann. Er soll Grundlage für die Kreation einer neuen grafischen Stadtmarke mit Corporate Design sein.

In der Mitgliederversammlung wurde auch Bilanz für 2015 gezogen. Mit rund 160.000 Euro Umsatz war es das bisher umsatzstärkste Jahr mit rund 20 Einzelprojekten, darunter z.B. die Kampagne zur Ansprache von Schweizer Investoren, das Fahrradkonzert oder die überregionale Werbung für Cottbuser Veranstaltungen in Berliner Medien. Durch Einwerben von Sponsoring und Fördermitteln konnten die Mitgliedsbeiträge und der Zuschuss der Stadt für die Projektarbeit vervielfacht werden. Der Verband hat derzeit 51 Mitglieder, jüngstes Mitglied im Verband ist seit 1. April die Agentur „zwei helden“.

Fahrradkonzert in diesem Jahr in den Süden der Stadt

Zum vierten Mal organisiert der Stadtmaking- und Tourismusverband in diesem Jahr das Cottbuser Fahrradkonzert. Am Sonntag, dem 17. Juli 2016 geht es diesmal vom Spremberger Turm aus in Richtung Süden an der Spree entlang bis zur Martinskirche in Madlow und weiter über die Kutzeburger Mühle, den Sportpark Gallinchen, die Kirche Schorbus und den Weinberg Klein Ossnig bis zum Koschendorfer Schlosspark und von dort zur Koselmühle. Unterwegs gibt es Livemusik von Orgelmusik über zarte Harfen bis zur deftigen Countrymusik. Tickets (15 Euro, ermäßigt 10 für Schüler und Studenten) für das Ganztags-Radel-Kultur-Programm gibt es ab Anfang Juni bei CottbusService an der Stadthalle oder am Veranstaltungsmorgen am Spremberger Turm und an der Kirche in Madlow. Zu den Unterstützern des Konzerts gehören die Stadtwerke Cottbus und die Knappschaft Bahn-See als auch die einzelnen Veranstaltungsorte und Gastronomen an der Strecke.

Crowdfundingaktion für „Guten Morgen Cottbus!“

Die für die Belebung der Innenstadt 2015 entstandene Veranstaltungsreihe „Guten Morgen Cottbus“, organisiert vom Turmverein Cottbus mit Benjamin Andriske und Ronny Schröter, soll auch in dieser Sommersaison fortgesetzt werden. Damit sich auch Gäste und Innenstadtakteure an der Finanzierung beteiligen können, ist eine Crowdfundingaktion im Internet unter <https://www.startnext.com/gutenmorgencottbus> eingerichtet worden. Rund 6000 Euro braucht es, um von Mai bis Oktober jeden Sonnabend eine Stunde Musik und Kultur auf dem Platz am Stadtbrunnen anzubieten. Falls Unterstützer nicht übers Internet helfen möchten, können sie sich auch im Spremberger Turm in eine Unterstützerliste eintragen. Es besteht die Möglichkeit, mit kleinen Summen zu helfen und dafür kleine und größere gestiftete Präsente zu erhalten

oder für Händler und Gastronomen der Innenstadt, sich einen Veranstaltungstermin für ganz eigene Zwecke zu buchen. Die Aktion läuft noch bis Ende April. Der Stadtmarketing- und Tourismusverband unterstützt das Projekt mit 500 Euro. Weitere Unterstützer werden noch gesucht.

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns? Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.
Neumarkt 5, 03046 Cottbus

Tel. 0355 - 612 20 11
Fax: 0355 - 620 22 78

Mobil: 0172 - 372 0 616
Mail: gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de