

Leitbild Cottbus 2035 erreicht im Juni alle Haushalte

Cottbus. Das neue Leitbild der Stadt Cottbus wird in diesen Tagen gedruckt und am 24. Juni 2017 per Handverteilung an alle Cottbuser Haushalte zugestellt. So können interessierte Cottbuser nachlesen, auf welche Entwicklungsziele und -projekte die Stadt in den nächsten Jahren besonderen Wert legt. Das Leitbild war im Jahr 2016 unter Federführung des Stadtmarketingverbandes in verschiedenen Expertenrunden diskutiert und entwickelt worden, im Oktober erstmals zur Beteiligung für die Bürger online veröffentlicht sowie nach Überarbeitungen und Ergänzungen der Fraktionen und Ausschüsse im Februar 2017 durch die Stadtverordneten beschlossen worden.

Für die Umsetzung der Leitbildziele, die avisierten Zielgruppen und benötigten Partner ist durch den Stadtmarketingverband im Mai der Entwurf eines Masterplans „Leitbildumsetzung“ an den Oberbürgermeister übergeben worden. Dieser soll in den nächsten Monaten in der Dienstberatung der Rathauspitze zum Arbeitspapier erhoben, weiter qualifiziert und verfolgt werden soll.



5. Fahrradkonzert lockt wieder ins Grüne



Cottbus. Zum fünften Mal findet am Sonntag, dem 16. Juli 2017, das Cottbuser Fahrradkonzert des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes Cottbus e.V. statt. Dafür hat jetzt der Vorverkauf bei CottbusService an der Stadthalle begonnen. Erstmals sind die Tickets für das Konzert, die 15 Euro (ermäßigt 10 Euro) kosten, auf 500 Stück limitiert, damit die beteiligten Orte die Radler auch gut aufnehmen können.

Die Strecke führt diesmal vom Bootshaus des Lok RAW an der Sandower Spree über den Puschkinpark westwärts zum Pädagogischen Zentrum für Natur und Umwelt (PZNU – ehemals Schulgarten) und von dort weiter über Zahsow, Gulben, Papitz und die Glinziger

Teiche nach Kolkwitz. Acht Stationen bieten unterschiedliche Musikunterhaltung, Information und Verpflegung – mal größer mal kleiner – aber immer passend zum gastgebenden Ort. Zum Abschlusskonzert ab 16.30 Uhr im Kolkwitzer Pfarrgarten spielt „The Incredible Herrengedeck“ aus Berlin mit feinstem Chanson-Punk auf.

Das Fahrradkonzert wird unterstützt von der LEAG, den Stadtwerken Cottbus GmbH, der GWC, der Gemeinde Kolkwitz und den Veranstaltungspartnern an der Strecke. Dafür ein herzliches Dankeschön. Mehr zur Route, den Orten und der Musik unter www.fahrradkonzert-cottbus.de.

Übrigens: Unsere Verbandsgeschäftsführung wird auf der im November 2017 stattfindenden Fahrradkommunalkonferenz in Berlin zum Projekt „Cottbuser Fahrradkonzert“ einen Workshop anleiten. Auf der Konferenz, die durch den Deutschen Städtetag, den Deutschen Landkreistag sowie den Deutschen Städte- und Gemeindebund ausgerichtet wird, treffen sich fahrradfördernde Kommunen aus der ganzen Republik und tauschen Projektideen und Erfahrungen aus.

Begrüßungspakete brauchen Inhalte

Cottbus. Am 20. Juni 2017 ab 14 Uhr treffen sich tatkräftige Mitglieder des Stadtmarketingverbandes wieder zum gemeinschaftlichen Packen der Begrüßungsbeutel für Neubürger. Ort der Aktion ist das Kundenbüro von CottbusVerkehr in der Stadtpromenade. An den Willkommenspaketen in Beutelform, die seit Mai im Stadtbüro ausgegeben werden, wenn sich Neubürger mit Wohnsitz anmelden, haben sowohl die ausreichenden Mitarbeiter als auch die Neucottbuser viel Freude.



Der Stadtmarketingverband nimmt gern noch Inhalte entgegen, wenn besondere Rabatte oder Angebote für Neubürger damit verknüpft sind. Gern können auch noch kleinere Werbemittel, wie Kugelschreiber oder Ähnliches mit Nutzwert dazugegeben werden. Mengen zwischen 300 und 2000 Stück sind dafür denkbar. Falls die Angebote nicht gleich bis nächste Woche verfügbar sind, sollten interessierte Anbieter mit Blick auf den Herbst planen, denn im September werden die nächsten Beutel für die Wintersaison gepackt. Dazu oder für weitere Informationen zu den Angebotseckdaten und Statistiken des Stadtbüros bitte einfach eine Mail an die Geschäftsstelle schicken: gabi.grube@stadtmarketing-cottbus.de.

Umfrage zum Stadtfest mit den StadtAgenten

Cottbus. Im Auftrag unserer Geschäftsstelle und des Büro OB werden die Studierenden des Vereins „Die Stadtagenten Cottbus e.V.“ auf dem am Wochenende stattfindenden Stadtfest die Gäste befragen, wie zufrieden sie mit dem Programm und Angebot des Stadtfestes sind, was sie besonders schön finden und was sie vermissen. Gefragt wird in den anonymen Fragebögen auch, woher die Gäste anreisen und wie alt sie sind. Die Erhebung soll Aufschlüsse darüber geben, wer genau das Stadtfest besucht und wie es in den einzelnen Altersgruppen erlebt wird. Zu finden sind die StadtAgenten am Sonnabend und Sonntag nachmittags im Rathausfoyer am Neumarkt, wo sie auch eine Präsentation zu ihren studentischen Arbeiten zeigen.

Überarbeitete Homepage am Start

Cottbus. Die Homepage des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes Cottbus e.V. hat seit dieser Woche neue Inhalte und Informationen zu bieten. Zuletzt war hier die Online-Abstimmung zum Leitbild zu finden. Ab sofort finden Besucher auf der Startseite alle wichtigen Projekte des Verbandes und erkennen so auf einen Blick, was der Verband bisher getan hat bzw. aktuell tut. Man kann online den Mitgliedsantrag herunterladen, Vorstand und Arbeitsweise des Verbandes kennen lernen, den Imagefilm ansehen oder alle FUNDGRUBE-Rundbriefe lesen.