

## Inhalt:

- 1. Touristiker, Filmemacher und Banker an Bord**
- 2. Nächste Ausfahrt: Park und Schloss Branitz**
- 3. Verbandshochzeit mit Folgen**
- 4. Film ab: „Cottbus – Klappe eins, die erste!“**
- 5. Mehr als 40 neue Ideen im Marketingplan 2010  
...und Fundgrube-PS**

Lieber Mitglieder im Verband,  
liebe Pressevertreter in den Redaktionen,  
sehr geehrte Stadtmarketing-Interessenten,

Viele fragen sich zurecht: Was machen die eigentlich im Stadtmarketing- und Tourismusverband? Seit Januar war es ziemlich still um die neu gegründete Plattform, auf der sich künftig möglichst viele Akteure der Stadt zu einem immer besser abgestimmten Marketing treffen sollen. Es hat Zeit gebraucht, die formellen und organisatorischen Voraussetzungen für das Arbeiten zu schaffen. Und es hat sich auch schon Einiges getan. Künftig wollen wir darüber regelmäßig informieren und hoffen, dass es Ihr Interesse trifft.

Wenn nicht, dann genügt eine Mail und wir streichen Sie vorerst aus dem Verteiler. Schöner wäre allerdings, wenn es anders herum käme und wir Ihre Lust auf Mitarbeit wecken könnten. Unsere Kontaktdaten finden Sie am Ende des Newsletters.

Viel Spaß beim Stöbern in unserer „**Fundgrube**“!

### **1. Touristiker, Filmemacher und Banker an Bord**

Wir sind gewachsen. Zum Mitmachen im Stadtmarketing- und Tourismusverband als Dachorganisation eines einheitlichen Marketings in der Stadt haben sich seit der Gründungsversammlung weitere Firmen entschieden. Die Mitgliedsnummern 24 bis 36 tragen jetzt: der Tourismusverband Spreewald, vertreten durch Geschäftsführer Peter Stephan, die Firma eyesky Servicepool GmbH, vertreten durch Geschäftsführer Jens Wünsche und die Deutsche Bank, vertreten durch Filialleiter Björn-Olaf Asmus. Darüber freuen wir uns sehr, erhoffen gute Zusammenarbeit und sind uns der Vorteile für beide Seiten sicher.

Und auch in der Geschäftsstelle gibt es Zuwachs: Seit dem 1. Juni ist Gabi Grube als Referentin für Stadtmarketing im Dienst. Sie hat sich unter 61 Bewerbern für die öffentlich ausgeschriebene Stelle vor allem wegen ihrer regionalen Medienerfahrung und ihrer Ausbildung als geprüfte PR-Beraterin empfohlen.

### **2. Nächste Ausfahrt: Park und Schloss Branitz**

Seit wenigen Tagen sehen es alle Reisenden auf der Autobahn A 15 zwischen Vetschau und Cottbus-West in Richtung Polen: Park und Schloss Branitz sind ein guter Grund, an der nächsten Ausfahrt Kurs auf Cottbus zu nehmen. Im üblichen

braun-weißen Design der touristischen Hinweisschilder an den Autobahnen macht der Pückler-Park wieder auf sich aufmerksam. Nachdem bei einem Unfall 1997 das Schild in Mitleidenschaft gezogen wurde, war es verschwunden. Durch die Arbeit des Verbandes konnte es nun kurzfristig neu beschafft und wieder errichtet werden. Ein weiteres Schild ist in Vorbereitung. Wie es aussehen und wo es aufgestellt wird, entscheidet der Arbeitskreis „touristische Leitsysteme“ der Tourismusmarketing Brandenburg GmbH (TMB) im Herbst.

### **3. Verbandshochzeit mit Folgen**

Das war lange fällig und nun ist es endlich Tatsache: Die Stadt Cottbus ist wieder Mitglied im Tourismusverband Spreewald e.V. und im Tourismusverband Niederlausitz e.V.. In beiden Vorständen wird der Cottbuser Verbandsvorsitzende Frank Szymanski künftig Akzente setzen. Auf Arbeitsebene hat die neue Partnerschaft bereits konkrete Ergebnisse: Nicht nur auf der Präsentation „Berlin trifft Brandenburg“ in der vergangenen Woche hat man sich gemeinsam gezeigt, auch auf der RDA in Köln und der ITB in Berlin wird man auf gemeinschaftlichen Auftritt setzen. In der neuen Imagebroschüre des Spreewalds wird Cottbus auf zwei Seiten seine Vorzüge bewerben und im September ist Cottbus Gastgeber für die Leiter der rund 15 Touristinformationen im Tourismusverband Niederlausitz. Einen ganzen Tag lang kommen sie in den Genuss Cottbuser Annehmlichkeiten vom Kunstmuseum Dieselkraftwerk bis zur Kahnfahrt auf der Spree und können künftig fachkundiger für unsere Stadt werben.

### **4. Film ab: „Cottbus – Klappe eins, die erste!“**

Bewegte Bilder unserer schönen Stadt sollen künftig allen Verbandsmitgliedern und Imageträgern zur Verfügung stehen. Deshalb heißt es in den kommenden Sommermonaten „Film ab“ für einen Imagefilm, der spätestens zur Münchner Immobilienmesse EXPO REAL vorzeigbar sein soll. Für den beschränkt ausgeschriebenen Auftrag haben sich sieben Agenturen aus ganz Deutschland empfohlen, darunter auch Cottbuser Fachleute. In den nächsten Tagen wird das Findungsgremium den Zuschlag erteilen. Der sechsminütige Streifen soll die schönen Seiten unserer Stadt sowohl für touristische als auch für wirtschaftliche Anforderungen passend präsentieren. Möglich wird dieser Film durch das Sponsoring von Vattenfall Europe Mining & Generation.

### **5. Mehr als 40 neue Ideen im Marketingplan 2010**

Konkrete Ergebnisse sind immer auch das Ergebnis fundierter Planungen. Für 2010 liegt deshalb jetzt ein erster Entwurf eines Marketingplans für den Verband vor, der den Mitgliedern noch im Juli zur Begutachtung ausgereicht wird. Sowohl für stadintern als auch nach außen wirkende Marketingprojekte zeigt er mehr als 40 neue Ideen auf, über die in einem ersten Schritt die drei Arbeitskreise und der Vorstand beraten. Das kreative Potenzial kommt sowohl aus den Mitgliederreihen, dem Vorstand und aus der Geschäftsstelle. Vorgeschlagen werden auch nützliche Dinge für die Mitglieder – von der Unterstützung bei der eigenen Pressearbeit bis zu einer Bilddatenbank, auf die alle kostenfrei zugreifen können. Gerade in dieser spannenden Phase, die für die nächsten 18 Monate wesentliche Weichen stellt, sind

neue Mitwirkende gern gesehen. Die Arbeitskreise, in denen sich die Mitarbeit anbietet, haben sich die Themen „Veranstaltungsmanagement/ Kultur/Tourismus/Messe und Sport“, „Innenstadtstärkung“ und „Kommunikation/ Image/Masterplan 2020“ gegeben. Ihre Ergebnisse werden sie Mitte September in einer Mitgliederversammlung präsentieren.

***Fundgrube-PS:***

Ganz aktuell wird im Vorstand die Bewerbung der Stadt um den Titel „Stadt der Wissenschaft 2011“, ausgelobt vom Stifterverband der Deutschen Wissenschaft, diskutiert. Es käme viel zusammen in diesem bedeutungsvollen Jahr 2011: Die BTU feiert 20. Geburtstag, das Steenbeck-Gymnasium zieht an den Campus... Doch dazu mehr in der nächsten ***Fundgrube*** im Juli.

Die ***Fundgrube***-Redaktion grüßt herzlich und wünscht einen guten Start in die zweite Jahreshälfte!

---

Sie haben Anregungen oder suchen Kontakt zu uns?

Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.  
Neumarkt 5  
03046 Cottbus

Tel.           612 20 11  
Mobil:       0170 – 918 5 917  
Fax:          23 564  
Mail:         [Gabriele.Grube@neumarkt.cottbus.de](mailto:Gabriele.Grube@neumarkt.cottbus.de)